

# la Lettre aux actionnaires du CIC

> N° 31  
août 2013

CIC

## Activité commerciale en croissance

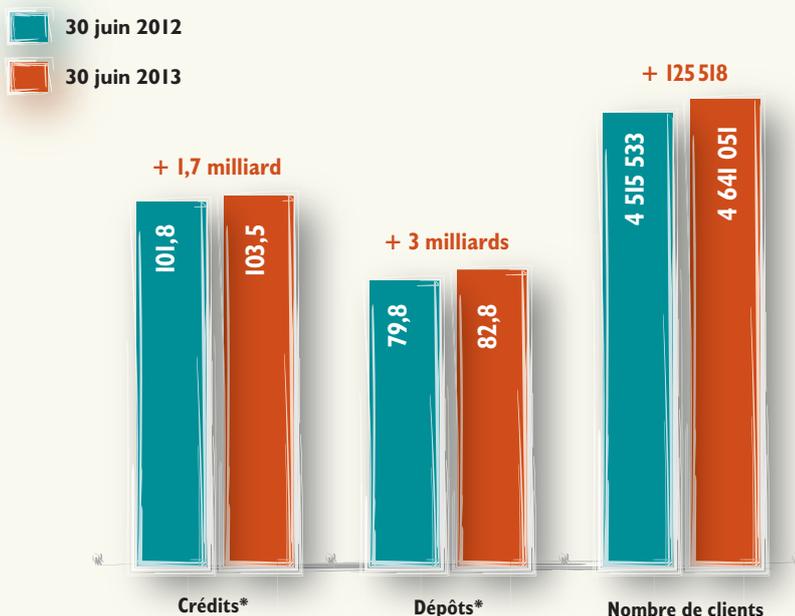
Le développement commercial s'est poursuivi au premier semestre 2013, malgré un contexte économique difficile. Le résultat net comptable du CIC a atteint 422 millions d'euros.

### sommaire

- > Résultats consolidés au 30 juin 2013
- > Chiffres-clés
- > Notations du CIC
- > Agenda financier
- > Vie de l'action
- > Le groupe CMI-CIC
- > Conquête de nouveaux clients
- > Faits marquants
- > Nouveaux produits et services
- > Contact actionnaires

### Dynamisme du réseau bancaire

Capitaux en milliards d'euros



\*Encours fin de mois.

> Le développement de la banque de détail a, sur un an, notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients de 125 518 pour un total de 4 641 051 (+ 2,8 %);
- accroître les encours de crédits\* du réseau bancaire de 1,6 % à 103,5 milliards d'euros (dont + 5 % pour les crédits d'investissement, + 0,9 % pour l'habitat);
- augmenter les dépôts\* de 3,8 % à 82,8 milliards d'euros et l'épargne gérée et conservée de 1,7 % à 54,6 milliards d'euros;
- porter le nombre de contrats d'assurances IARD à 3 101 707 (+ 5,4 %);
- faire progresser les activités de services (banque à distance: + 6 % à 1 669 007 contrats, téléphonie: + 16,8 % à 341 102 contrats, télésurveillance: + 13,8 % à 74 670 contrats...).



>>

## > Résultats consolidés

Le conseil d'administration du CIC, réuni le 31 juillet 2013 sous la présidence de Michel Lucas, a arrêté les comptes au 30 juin 2013.

Au 30 juin 2013, l'encours total de crédits clientèle s'établit à 135,2 milliards d'euros (+ 1,5 % par rapport à juin 2012), celui des dépôts clientèle à 107,8 milliards (+ 2,5 %) et celui des capitaux gérés et conservés\* à 231,1 milliards (+ 3,8 %).

Les collaborateurs se sont mobilisés pour servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

La banque de détail en France constitue le cœur de métier du CIC qui a poursuivi la rénovation et la réorganisation de son réseau tout en créant 19 points de vente en un an.

### Résultats financiers<sup>(1)</sup>

Les données à fin juin 2012 ont été retraitées selon la norme IAS 19 révisée afin de les rendre comparables à celles à fin juin 2013. Cela se traduit par une baisse des frais généraux de 33 millions d'euros et une hausse de l'impôt de 12 millions d'euros.

Au 30 juin 2013, le PNB du CIC est en croissance de 3 % à 2 298 millions d'euros contre 2 228 millions au 30 juin 2012.

Le coût du risque diminue à 145 millions d'euros contre 175 millions. Pour mémoire, l'impact des opérations effectuées au premier semestre 2012 concernant les titres souverains grecs (apport des titres souverains éligibles au plan « Participation du Secteur Privé – PSI » adopté le 21 février 2012 et cession sur le marché des titres reçus en échange) s'était soldé par une charge de 32 millions en coût du risque. Retraité de cet impact, le coût du risque est pratiquement stable.

Le coût du risque annualisé de la clientèle rapporté aux encours de crédits s'élève à 0,19 % et le ratio de couverture des créances douteuses par les provisions à 51,5 %.

Le résultat net comptable ressort à 422 millions d'euros.

Au 30 juin 2013, le ratio de solvabilité Tier 1 est estimé à 12,2 % et les fonds propres prudentiels Tier 1 à 11 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM (groupe CM11-CIC), est noté à long terme A avec perspectives stables par Standard & Poor's, Aa3 avec perspectives négatives par Moody's et A + avec perspectives stables par Fitch.

### Évolution des métiers

Au niveau du réseau bancaire, le coefficient d'engagement\*\* continue de s'améliorer à 122,3 % contre 124,8 % en juin 2012, pour répondre aux exigences réglementaires Bâle III.

Au 30 juin 2013, la banque de détail enregistre un PNB de 1 648 millions d'euros contre 1 549 millions en juin 2012 (+ 6 %).

Le coût du risque est de 131 millions d'euros (89 millions en 2012) et le résultat avant impôt de 391 millions d'euros contre 348 millions à fin juin 2012 après retraitement selon la norme IAS 19 R (+ 12 %).

Avec un PNB de 136 millions d'euros contre 152 millions au 30 juin 2012 et un coût du risque de 12 millions contre 32 millions, le résultat avant impôt de la banque de financement est stable à 77 millions d'euros. Son encours de crédits\* est de 13,3 milliards d'euros.

Le PNB des activités de marché passe de 310 millions au 30 juin 2012 à 282 millions au 30 juin 2013. Le coût du risque est nul alors qu'il était de 20 millions en 2012. Il en découle un résultat avant impôt pratiquement inchangé à 189 millions d'euros (193 millions en 2012 après retraitement selon la norme IAS 19 R).

La banque privée réalise un PNB de 247 millions d'euros (248 millions au 30 juin 2012). Le coût du risque s'élève à 2 millions. Le résultat avant impôt atteint 72 millions (88 millions au 30 juin 2012).

Le PNB du capital-développement s'établit à 65 millions d'euros contre 72 millions en 2012. Le résultat avant impôt ressort à 49 millions d'euros contre 55 millions.

Dans ce métier, le CIC accompagne ses entreprises clientes de façon pérenne. Le portefeuille géré est de 2,5 milliards d'euros dont 0,7 pour le compte de tiers.

### Perspectives

Le CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur tous ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien actif à l'activité économique locale, régionale et nationale, au plus près des besoins de sa clientèle.

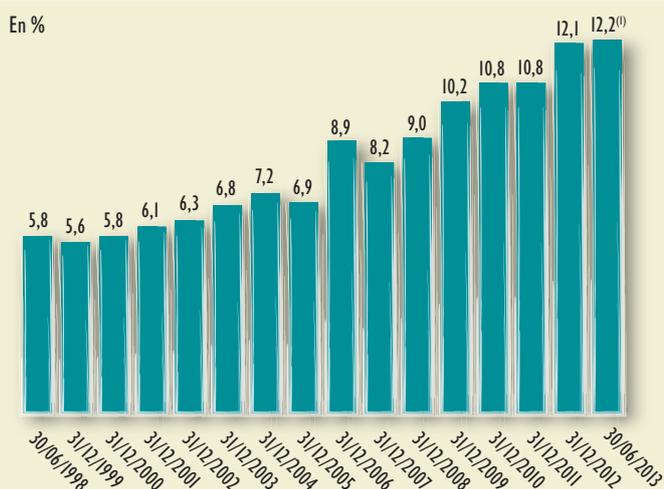
(1) Comptes non audités mais faisant l'objet d'un examen limité.

\*Encours fin de mois.

\*\*Rapport exprimé en % entre le total des crédits nets et les dépôts bilan réseau.

## > Chiffres-clés du CIC

### Ratio de solvabilité Tier 1



(1) Estimé

### Compte de résultat simplifié du CIC

Millions d'euros	30 juin 2013	30 juin 2012
PNB	2 298	2 228
Frais de gestion	(1 538)	(1 490)
RBE	760	738
Coût du risque	(145)	(175)
Résultat avant impôt	623	603
Résultat net comptable	422	413
Résultat net (part du groupe)	419	395

## Notations du CIC

### Notations au 31 juillet 2013

	Standard and Poor's	Moody's	Fitch
<b>Court terme</b>	<b>A-1</b>	<b>P-1</b>	<b>FI</b>
<b>Long terme</b>	<b>A</b>	<b>Aa3</b>	<b>A+</b>
<b>Perspectives</b>	<b>stables</b>	<b>négatives</b>	<b>stables</b>

## Agenda financier

- > **14 novembre 2013**  
publication de l'information financière trimestrielle
- > **27 février 2014**  
publication des comptes annuels 2013
- > **14 mai 2014**  
publication de l'information financière trimestrielle
- > **22 mai 2014**  
assemblée générale de l'exercice 2012
- > **31 juillet 2014**  
publication des comptes semestriels 2014.

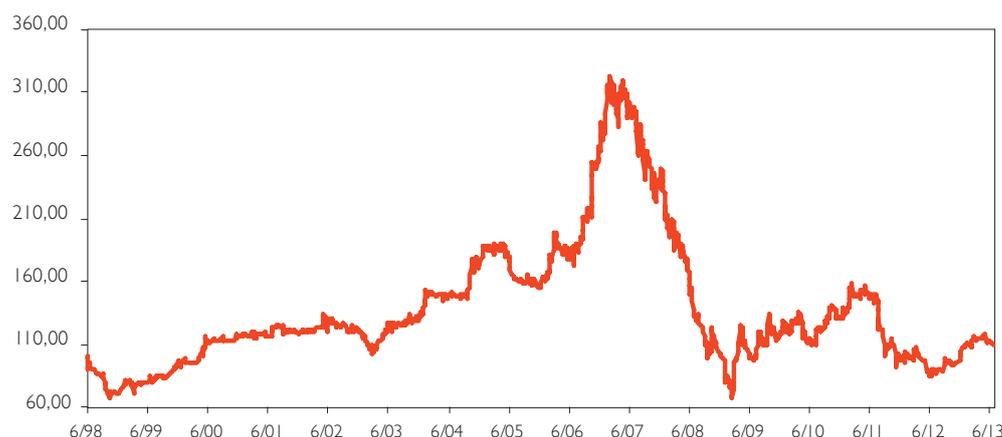
## Vie de l'action

Depuis début 2013, le cours de l'action CIC est passé de 108,65 euros le 2 janvier à 110,05 euros fin juin.

Le cours de clôture le plus bas a été atteint le 19 février à 107,30 euros et le plus haut le 22 mai à 119,15 euros.

Sur l'ensemble du premier semestre, 121 370 actions ont été négociées sur la Bourse de Paris pour un montant de 13,7 millions d'euros de capitaux.

### Cours de l'action CIC 1998-15 juillet 2013



## Le groupe CMII-CIC\*

### Chiffres clés\*\*

(capitaux en millions d'euros)

	30 juin 2013	30 juin 2012
<b>Activité</b>		
Total du bilan	494 459	499 227 <sup>(1)</sup>
Crédits à la clientèle y compris crédit bail	272 688	268 812
Capitaux gérés et conservés <sup>(2)</sup>	510 473	484 504
- dont dépôts de la clientèle <sup>(2)</sup>	214 850	204 279
- dont épargne assurance	68 468	63 611
<b>Capitaux propres</b>		
Capitaux propres comptables et TSS	31 943	31 155 <sup>(1)</sup>
Effectifs fin de période <sup>(3)</sup>	65 103	65 848
Nombre de points de vente	4 644	4 638
Nombre de clients (en millions)	23,8	23,8

### Compte de résultat consolidé simplifié

	30 juin 2013	30 juin 2012 Retraité IAS 19R
PNB	6 062	5 831
Frais généraux	(3 872)	(3 712)
RBE	2 191	2 119
Coût du risque	(551)	(568)
Résultat avant impôt	1 603	1 505
Résultat net comptable	1 010	959

\* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi Atlantique, Loire Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarois, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco, TARGOBANK Espagne, Banque Casino.

\*\* Chiffres non validés par les conseils.

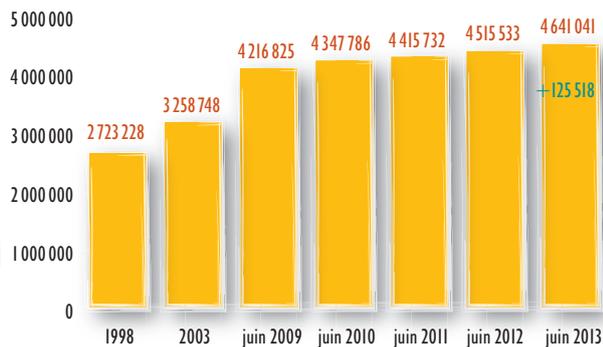
(1) Chiffres au 31 décembre 2013.

(2) Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts de la clientèle.

(3) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

## > Conquête de nouveaux clients

Évolution du portefeuille clients tous marchés<sup>(1)</sup>



(1) Réseau bancaire. Règles de calcul affinées avec retraitement de juin 2012 (4 517 320 avant modification).

## > Faits marquants du semestre

- Monique Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins (Canada), a été nommée administrateur du CIC par l'assemblée générale du 23 mai 2013.
- CM-CIC Asset-Management s'est vu décerner par *Le Revenu* :
  - trois Trophées d'Or : meilleure performance globale sur 3 ans (banques à réseau), pour la 2<sup>e</sup> année consécutive ; meilleure gamme obligations euro sur 3 ans (banques à réseau) ; meilleur fonds obligations en euros sur 10 ans pour *Union Moyen Terme* (toutes catégories) ;
  - et le Trophée d'Argent du meilleur fonds actions en euros sur 3 ans pour *Union Europe Growth* (toutes catégories).
- CM-CIC Securities, l'entreprise d'investissement du groupe CMII-CIC, a été désignée par *StarMine*, « meilleur bureau de recherche sur valeurs françaises » en France. Ce classement vient reconnaître le travail des analystes pour la pertinence de leurs recommandations et la fiabilité de leurs estimations pour l'année écoulée.

### Partenariats CIC

#### Festival de Pâques d'Aix-en-Provence

La 1<sup>re</sup> édition de ce nouvel événement musical, créé grâce au soutien du Crédit Mutuel-CIC, a connu un grand succès, tant musical que public.

La 2<sup>e</sup> se déroulera du 14 au 27 avril 2014.

Programme en ligne le 23 septembre et réservations ouvertes dès le 25 septembre sur [www.festivalpaques.com](http://www.festivalpaques.com).

## > Contact actionnaires

#### Contact actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris  
Tél. : 01 45 96 77 40 - 34318@cmcics.com

#### Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex  
Tél. : 08 91 67 70 07  
(0,225 €/mn depuis un poste fixe)

## > Nouveaux produits et services

### > Téléphonie

Au sein d'une gamme complète, lancement début mars du forfait *Prompto*, sans engagement, appels SMS et MMS illimités, au prix réservé aux clients détenteurs d'une carte de paiement CIC de 15,99 euros.

### > Fonds à formule « Horizon Europe 2019 »

Dans un objectif de diversification de l'épargne financière, ce nouveau fonds a été commercialisé en juin, offrant à des investisseurs avertis une alternative à des placements actions.

### > Pack Factures

Grâce à ce service, les entreprises et commerçants ne disposant pas d'un site Internet marchand peuvent se faire payer par carte bancaire via Internet, de façon sécurisée.

### > International - FIDOC

Associé à l'ouverture d'un crédit documentaire, *FIDOC* permet aux entreprises de proposer à leurs fournisseurs étrangers le financement du délai de règlement consenti. Il s'adresse aux importateurs qui veulent faciliter le financement des ventes de leurs fournisseurs sans renoncer à leurs propres délais de règlement.

### > SEPA

Le CIC accompagne ses clients dans la migration en mettant à leur disposition :

- une solution de conversion des RIB et de déduction du BIC
- des services de banque à distance adaptés aux moyens de paiements SEPA
- la gestion des mandats de prélèvement.



### Services SEPA CIC

Passez au SEPA en toute sérénité.

- ▶ Services IBAN
- ▶ Virements et prélèvements
- ▶ Mandats de prélèvement SEPA



Parce que le monde bouge.

cic.fr