

la Lettre aux actionnaires

du CIC

> N° 30
mars 2013

CIC

Poursuite du développement commercial

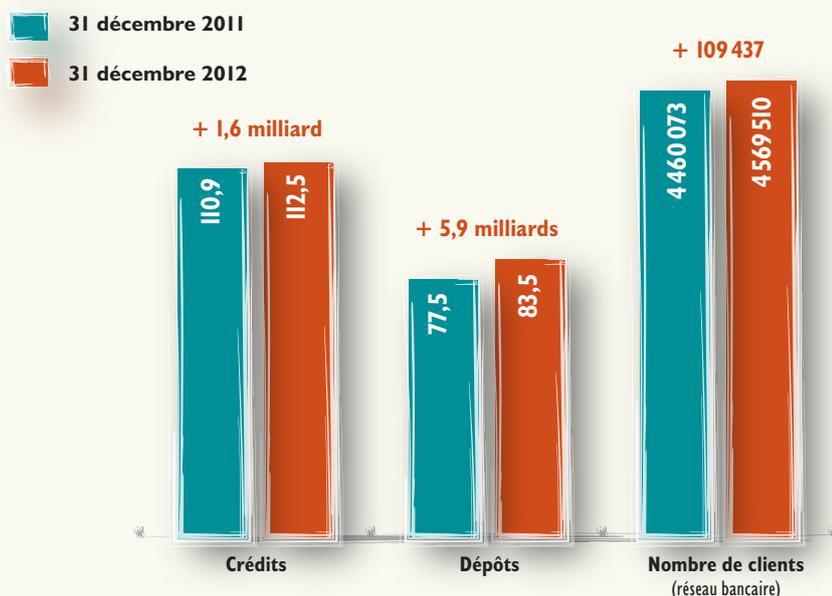
La dynamique commerciale s'est poursuivie en 2012 avec comme objectif concrétisé le financement de l'économie et le service à la clientèle. L'exercice a été marqué par une nouvelle augmentation du nombre de clients, la progression des encours de crédits, des dépôts et des activités assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie).

sommaire

- > Résultats consolidés au 31 décembre 2012
- > Chiffres-clés
- > Vie de l'action
- > Faits marquants
- > Le groupe CMI-CIC
- > Activité et perspectives
- > Nouveaux produits et services
- > Contact actionnaires

Dynamisme de la banque de détail

Capitaux en milliards d'euros



> En un an, le développement de la banque de détail a notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients du réseau bancaire de 109 437 pour un total de 4 569 510 (+ 2,5 %);
- accroître les encours de crédits de 1,4 % à 112 milliards d'euros (dont + 5 % pour les crédits d'équipement);
- augmenter les dépôts de 7,7 % à 83 milliards d'euros grâce à une forte évolution des livrets et comptes à terme;
- dynamiser les assurances IARD (+ 5,5 % du portefeuille à 2 990 267 contrats hors adhésions individuelles);
- faire progresser les activités de services (banque à distance + 5,5 % à 1 616 871 contrats, téléphonie + 13 % à 303 194 contrats, protection vol + 15,6 % à 69 579 contrats, TPE + 7 % à 105 977 contrats).

> Résultats consolidés

Le conseil d'administration du CIC, réuni le 28 février 2013 sous la présidence de Michel Lucas, a arrêté les comptes au 31 décembre 2012.

La mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

L'encours global de crédits s'établit à 133 milliards d'euros (+ 0,4 %), celui des dépôts à 108 milliards (+ 7,9 %).

La banque de détail a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau qui compte 2074 agences dont 24 créations en 2012.

L'encours de crédits de la banque de financement est de 11,8 milliards d'euros et celui de la banque privée de 7,5 milliards d'euros.

Résultats financiers

Le PNB passe de 4 166 millions d'euros en 2011 à 4 260 millions au 31 décembre 2012. Les frais de gestion évoluent de + 5 % à 2 944 millions d'euros.

Le coût du risque s'élève à 356 millions d'euros contre 549 millions fin 2011. Il intègre une charge de 32 millions d'euros suite à la cession sur le marché au cours du 1^{er} trimestre 2012 des titres reçus en échange de l'apport par le CIC des titres souverains grecs éligibles au Plan Participation du Secteur Privé (PSI), adopté le 21 février. Depuis ces opérations, le CIC n'a plus

d'engagement envers l'État grec. Le coût du risque 2011 incluait 345 millions d'euros de dépréciation sur des titres souverains grecs. Le coût du risque clientèle avéré rapporté aux encours de crédits passe de 0,16 % à 0,20 % et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 54,8 % au 31 décembre 2012.

Le résultat net comptable atteint 722 millions d'euros contre 579 millions en 2011. Rappelons que les comptes 2011 avaient été impactés par les pertes de valeur subies sur la dette de l'État grec.

Au 31 décembre 2012, le ratio de solvabilité Tier 1 augmente à 12,1 %. Les fonds propres prudentiels Tier 1 se montent à 10,8 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté à long terme, A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et A+ par Fitch.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 23 mai 2013, un dividende de 7,50 euros par action contre 6,50 euros au titre de l'exercice précédent.

Évolution des métiers

L'augmentation des dépôts conjuguée à la hausse mesurée des crédits permet d'afficher, fin 2012, un coefficient d'engagement* du réseau bancaire à 122 % contre 130,1 % fin 2011.

Le PNB de la banque de détail s'établit à 3 083 millions d'euros contre 3 240 millions en 2011. Les frais généraux passent de 2 166 millions d'euros en 2011 à 2 245 millions.

Le coût du risque atteint 201 millions d'euros contre 157 millions. Il en ressort un résultat avant impôt de 743 millions d'euros contre 1 001 millions.

Le PNB de la banque de financement s'élève à 282 millions d'euros (417 millions en 2011).

Le coût du risque passe de 34 millions d'euros en 2011 à 64 millions en 2012. Le résultat avant impôt diminue à 130 millions d'euros (304 millions).

Au 31 décembre 2012, le PNB des activités de marché est de 555 millions d'euros (336 millions en 2011). Le coût du risque atteint 26 millions d'euros (54 millions).

Le résultat avant impôt évolue de 126 millions (dont une perte de valeur des titres souverains grecs de 92 millions d'euros) à 351 millions.

Le PNB de la banque privée augmente de 8 % à 464 millions d'euros en 2012 contre 431 millions en 2011 et le résultat avant impôt de 25 % à 106 millions d'euros contre 85 millions.

Le PNB du capital-développement est de 100 millions d'euros au 31 décembre 2012 contre 93 millions en 2011 et le résultat avant impôt de 66 millions d'euros contre 59 millions. Les encours investis s'élèvent à 1,7 milliard d'euros dont 199 millions en 2012. Le portefeuille est composé de 497 participations.

Perspectives 2013

Le CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau ;
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés ;
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises ;
- son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

* Rapport exprimé en pourcentage entre le total des crédits nets et les dépôts bilan réseau.
Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

> Chiffres clés du CIC

Ratio européen de solvabilité Tier 1

En %



Compte de résultat simplifié du CIC

Millions d'euros	31 décembre 2012	31 décembre 2011
PNB	4 260	4 166
Frais de gestion	(2 944)	(2 810)
RBE	1 316	1 356
Coût du risque	(356)	(549)
Résultat avant impôt	1 022	872
Résultat net comptable	722	579
Résultat net (part du groupe)	698	555

Vie de l'action

L'action CIC a démarré à 99,80 euros, le 2 janvier 2012.

Elle a atteint son cours de clôture le plus haut les 16 et 19 mars, à 108,60 euros.

Le titre a ensuite amorcé une baisse, touchant son plus bas le 15 juin à 84,79 euros, avant de reprendre une tendance haussière.

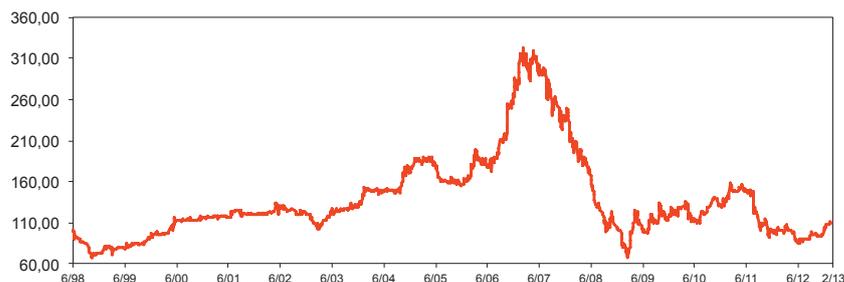
Il a terminé à 104,95 euros le 31 décembre, soit une progression de 4,4 % sur l'exercice.

Le cours moyen sur l'année s'est établi à 96,029 euros.

En 2012, 201 488 actions ont été négociées sur la Bourse de Paris pour un montant de 19,7 millions d'euros de capitaux.

Depuis le 1^{er} janvier 2013, l'action a été en reprise, oscillant entre 107,90 euros et 112,50 euros. Elle a clôturé à 108,50 euros le 15 février 2013.

Cours de l'action CIC 1998-15 février 2013



Le groupe CMII-CIC*

Chiffres clés**

(capitaux en millions d'euros)

	31 décembre 2012 CMII-CIC	31 décembre 2011 CM10-CIC
Activité		
Total du bilan	499 227	468 333
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail	269 411	263 906
Capitaux gérés et conservés ⁽¹⁾	506 864	459 009
- dont dépôts de la clientèle ⁽¹⁾	213 624	193 645
- dont épargne assurance	64 640	62 354
Capitaux propres		
Capitaux propres comptables et TSS	31 155	27 882
Effectifs fin de période ⁽²⁾	65 863	65 174
Nombre de points de vente	4 674	4 608
Nombre de clients (en millions)	23,8	23,5

Compte de résultat consolidé simplifié

	31 décembre 2012	31 décembre 2011
PNB	11 462	11 053
Frais généraux	(7 341)	(6 942)
RBE	4 121	4 111
Coût du risque	(1 081)	(1 456)
Résultat avant impôt	2 880	2 718
Résultat net comptable	1 823	1 805

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi Atlantique, Loire Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivaraïs, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales: ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco, TARGOBANK Espagne, Banque Casino.

** Chiffres non validés par les conseils.

(1) Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts de la clientèle.

(2) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

Faits marquants

Succédant à Philippe Vidal, devenu directeur général adjoint du CIC, Nicolas Théry a été nommé président-directeur général de CIC Est. Pascale Ribault est depuis le 1^{er} janvier 2013, président-directeur général de CIC Sud Ouest et Michel Delaigue directeur général adjoint. CM-CIC Factor, centre de métier pour le financement et la gestion du poste clients, a signé deux conventions de partenariat. L'une avec OSEO pour faciliter l'accès des TPE au financement de leur poste clients. L'autre permettra à La Banque Postale de proposer l'affacturage à sa clientèle d'entreprises. La Banque de Luxembourg a repris la branche banque privée de la succursale luxembourgeoise de Lloyds TSB.

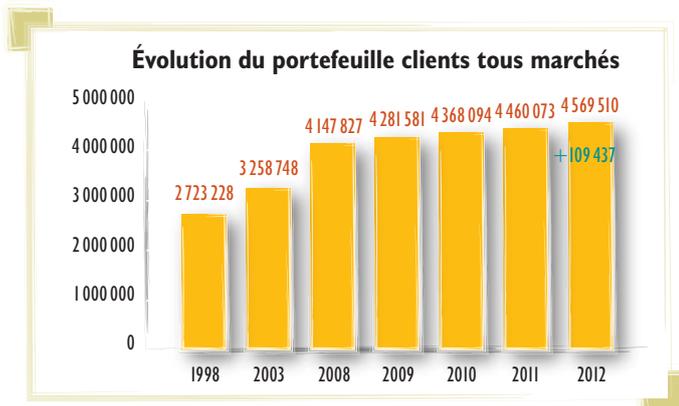
Partenariats CIC

Le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence ouvre ses portes

La 1^{re} édition de ce nouvel événement musical, créé grâce au soutien du Crédit Mutuel-CIC et qui a pour ambition de se hisser à la hauteur des grands festivals européens, se tient du 26 mars au 7 avril. 20 concerts sont à l'affiche. Outre l'invitation aux grandes formations symphoniques internationales et aux plus talentueux solistes reconnus ou en devenir, seront proposés de la musique de chambre, une carte blanche à Renaud Capuçon, le concert d'un orchestre de jeunes ainsi qu'une commande à un compositeur. L'objectif est aussi d'attirer, au-delà des mélomanes avertis, le plus large public. Programmation et réservations sur www.festivalpaques.com

> Activité et perspectives⁽¹⁾

• Conquête de nouveaux clients



En 2012, le nombre de clients a progressé de 109 437⁽²⁾ (2,5 %), dont 83 062 particuliers, 22 859 associations et professionnels et 3 516 entreprises.

• Épargne

De fin 2011 à fin 2012, les encours de dépôts à la clientèle sont passés de 76,7 à 82,5 milliards d'euros (+ 7,5 %), dont livrets 24,8 contre 22 milliards (+ 12,9 %) et comptes à terme 24,9 contre 22,3 (+ 11,4 %).

Par ailleurs, les encours d'épargne gérée et conservée⁽³⁾ se maintiennent à 53,9 milliards d'euros.

• Crédits

Les crédits à la clientèle sont en hausse de 800 millions à 100,1 milliards d'euros, dont crédits à l'équipement 22,5 milliards contre 21,5 (+ 4,7 %).

• Activités cartes bancaires

Le nombre de cartes de paiement détenues par les clients particuliers a atteint 2 084 200 en fin d'exercice (+ 1,5 %). Les encaissements par carte chez les commerçants ont augmenté de 8,4 %, passant de 23 113 à 25 057 millions d'euros.

• Diversification

Le stock de contrats téléphonie mobile s'est établi à 303 194 et celui de surveillance à domicile à 69 579 (+ 15,6 %).

(1) Chiffres du réseau bancaire.

(2) Règles de calcul affinées en 2012 avec retraitement de 2011 (4 462 041 avant modification).

(3) Encours fin de mois.

> Contact actionnaires

Contact actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris
Tél. : 01 45 96 77 40 - 34318@cmcics.com

Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex
Tél. : 08 91 67 70 07
(0,225 €/mn depuis un poste fixe)

> Nouveaux produits et services

> **Compte évolutif 10 ans CIC**

Destiné aux personnes physiques, ce compte à terme à taux progressif d'une durée de 3 mois est renouvelable par tacite reconduction de 3 mois en 3 mois sur une période de 10 ans. La rémunération, contractuellement garantie, est connue à l'avance, année par année, jusqu'à l'issue du placement. Les intérêts peuvent être versés chaque trimestre sous forme de rente ou capitalisés.

> **SupTreso**

Ce service de gestion de budget au quotidien permet de virer des sommes d'un compte courant vers un compte d'épargne et aussi de réaliser automatiquement des virements d'un compte épargne vers le compte courant.

> **« Chroniques de famille »**

Avec cette application gratuite, disponible sur votre mobile dans le cadre de l'offre « Avantage Famille CIC Mobile », vous créez un album photo et invitez vos proches à le compléter.

> **Transfert Facile pros**

Via cette prestation, le CIC prend en charge la transmission des nouvelles coordonnées bancaires des professionnels vers les différents émetteurs de prélèvement et de virement.

> **SEPA**

À partir du 1^{er} février 2014, seuls les nouveaux moyens de paiement SEPA pourront être utilisés pour émettre des virements et des prélèvements. Pour accompagner les entreprises dans cette migration, le CIC a lancé fin 2012 une campagne d'information et édité un guide spécifique, téléchargeable sur cic.fr

les faits marquants

VIREMENTS ET
PRÉLÈVEMENTS
SEPA
GUIDE
POUR RÉUSSIR
SA MIGRATION

CIC
Parce que le monde bouge.

cic.fr