



Paris, le 13 décembre 2023

Entrepreneuriat Trois entreprises innovantes récompensées aux CIC Start Innovation Business Awards avec une dotation totale de 200 000 euros

Organisée par le CIC et ses banques régionales, la 4^{ème} édition des CIC Start Innovation Business Awards 2023 a rassemblé, mardi 12 décembre à Station F Paris, 18 start-up pour la finale nationale après 6 finales régionales. Cette année encore, CIC a souhaité récompenser les entreprises innovantes de nos régions dont les activités ont un impact positif pour la société et l'environnement en consacrant une dotation totale de 200 000 euros pour les lauréats.



Les CIC Start Innovation Business Awards 2023 enregistrent cette année un record de candidatures avec 1 158 entreprises innovantes postulantes. Parmi les projets les plus prometteurs, 18 start-up lauréates régionales ont été retenues pour défendre leur dossier et présenter leur entreprise devant un jury composé d'experts et de dirigeants.

Pour **Claude Koestner**, directeur général adjoint du CIC et président du jury : « *Le développement du tissu économique régional, c'est l'ADN du CIC ! Et les entrepreneurs témoignent chaque jour du besoin, pour eux, de cette relation de proximité avec leur conseiller. Avec son réseau de chargés d'affaires spécialisés innovation, le CIC met à disposition des outils sur mesure pour les accompagner dans la concrétisation de leurs idées au cœur même des régions. Banque de plus d'un entrepreneur sur trois, le CIC est très fier de soutenir ces entreprises prometteuses. Nous voulons rester, dans la durée, un véritable partenaire afin de les accompagner dans la réalisation de leurs projets qui sont bénéfiques localement et au-delà. Favoriser ainsi l'innovation c'est ça "construire pour que le monde bouge".* »

« Partout en région, les entreprises regorgent de projets innovants et d'idées novatrices qui peuvent bénéficier au plus grand nombre. Ce concours multirégional a été pensé comme un accélérateur pour accompagner les start-up et les aider à faire vivre leur projet à une nouvelle échelle. » explique **Didier Brassard**, directeur commercial du CIC.

Les prix ont été attribués selon la maturité et l'activité des entreprises candidates :

- **La catégorie « Scale »** est dédiée aux start-up en fort développement.
- **La catégorie « Impact »** récompense les start-up dont l'activité présente un aspect particulièrement positif aux yeux du jury.
- **La catégorie « Start »** s'adresse aux jeunes pousses pour récompenser les sociétés qui se lancent.

À l'issue des délibérations du jury réuni à Station F, trois entreprises lauréates ont été récompensées au niveau national :

- 🔥 **« Prix Scale » d'un montant de 20 000 € : The Exploration Company.** [The Exploration Company](#) développe, fabrique et opère des véhicules spatiaux orbitaux dont l'objectif commun est de démocratiser l'exploration spatiale en la rendant moins chère et plus verte.
- 👂 **« Prix Impact » d'un montant de 20 000 € : Sounduct.** [Sounduct](#) permet aux personnes atteintes de surdité de recouvrer l'audition grâce à son dispositif – non invasif et non destructif – par conduction osseuse.
- 🚀 **« Prix Start » d'un montant de 10 000 € : YOO SOFT.** [YOU SOFT](#) permet de réaliser des logiciels métiers complexes (ERP, CRM, Mobile), 25 fois plus vite sans écrire une seule ligne de code.

Preuve que l'innovation impacte positivement nos sociétés et peut transformer nos modes de vie, le CIC a invité Lucie Basch de [Too Good to Go](#) ou Coline Debayle de [Time for the Planet](#) à intervenir lors de la remise des prix pour témoigner de leur réussite entrepreneuriale. Une occasion unique pour les finalistes et lauréats d'échanger avec ses créatrices inspirantes qui proposent un modèle de société plus juste grâce à l'innovation.

Contact presse

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate - 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur cic.fr