



[www.cic.fr](http://www.cic.fr)

# 2015

CHIFFRES AU 31/12/2014

## Le CIC en bref



CIC – Société anonyme au capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris  
Swift CMCIFRPP – Tél. : 01 45 96 96 96 – [www.cic.fr](http://www.cic.fr) – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr))  
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier  
pour les opérations effectuées en sa qualité d'intermédiaire en opérations d'assurance



Mai 2015 - Crédit photos : Caroline Dautre



**Construisons dans un monde qui bouge.**

## PROFIL DU CIC

Le CIC, holding et banque de réseau en région parisienne, fédère 5 banques régionales et les filiales spécialisées dans tous les métiers de la finance et de l'assurance, en France comme à l'international.

### 4 773 895 clients dont :

**3 929 813** particuliers

**80 013** associations

**641 378** professionnels

**122 684** entreprises

**19 874** collaborateurs \*

**2 047** agences en France

**3** succursales

**35** bureaux de représentation

**22** implantations banque privée à l'étranger

### L'activité est organisée autour de 5 métiers

**La banque de détail** regroupe le réseau bancaire – composé des banques régionales et du CIC en Ile-de-France – et les métiers spécifiques dont les produits sont commercialisés par celui-ci : assurance vie et assurance dommages, crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, gestion collective pour compte de tiers, épargne salariale, immobilier.

**La banque de financement** inclut les financements des grandes entreprises, des clients institutionnels et ceux à valeur ajoutée (exports, de projets ou d'actifs), ainsi que l'international et les succursales étrangères.

**Les activités de marché** comprennent les investissements dans les activités de taux, actions et crédits (ITAC) et l'intermédiation boursière.

**La banque privée** développe un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale, mis au service de familles d'entrepreneurs et d'investisseurs privés. Ce métier s'appuie sur des filières et filiales spécialisées, en France et à l'international.

**Le capital-développement** réunit les activités de prises de participations, de conseil en fusions-acquisitions et d'ingénierie financière et boursière. Il est organisé autour de deux entités : CM-CIC Capital Finance et CM-CIC Investissement. Le CIC figure dans ce domaine parmi les tout premiers intervenants en régions.

Chiffres au 31 décembre 2014  
\* Équivalents temps plein

## OFFRE COMMERCIALE : PRIORITÉ À LA QUALITÉ DU SERVICE

Au CIC, l'offre se décline et se module selon les besoins et les attentes de tous les clients. Ce n'est donc pas un hasard si aujourd'hui, près de 4,8 millions de clients lui font confiance. Partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous, le CIC construit dans un monde qui bouge...

*En 2014, le CIC a poursuivi sa dynamique de développement avec trois objectifs : assurer un service de qualité à sa clientèle, proposer des produits adaptés et compétitifs en diversifiant son offre, contribuer au financement de l'économie dans les régions.*

*Fort du savoir-faire et des compétences de ses 20 000 collaborateurs, les bons résultats du CIC témoignent de la pertinence de sa stratégie d'entreprise et de la confiance de ses 4,8 millions de clients.*

### La confiance de près de 4 millions de clients particuliers

Cœur de métier du CIC, la banque de détail a poursuivi son développement en 2014. Avec près de 4 millions de clients particuliers, le CIC répond aux attentes de chacun et met en avant l'écoute, la disponibilité des compétences et la réactivité.

#### Simplifier la vie au quotidien

Le CIC met à la disposition de ses clients une palette complète d'outils de gestion et d'information. Consulter ou effectuer ses opérations bancaires, accéder à ses contrats d'assurance, payer en toute sécurité, suivre la Bourse... Le CIC a imaginé toutes les possibilités pour que chacun de ses clients puisse « vivre sa banque » facilement et simplement.

Avec *Filbanque*, un seul abonnement suffit pour piloter ses comptes, à tout moment et en tout lieu, depuis son ordinateur, son mobile ou une tablette. Accessibilité, simplicité et performances du site ont attiré en 2014 près de 1,8 million d'utilisateurs.

Grâce aux *Contrats personnels*, les clients disposent d'un bouquet de services aux options multiples. Qu'il soit *Global*, *Ajustable* ou *Actif*, chaque client peut, selon son profil et ses besoins, choisir la banque qui lui ressemble. Formule Web, relevés bancaires via *cic.fr*, règlement différé, accès Bourse, découvert personnalisé... à chacun sa formule.

Une large gamme de cartes de paiement complète ces outils et permet aux clients de bénéficier de garanties et d'assistances précieuses.

Les cartes proposées par le CIC intègrent les technologies les plus récentes comme le « paiement sans contact » et pour certaines, la possibilité d'étaler gratuitement ses règlements (*Différé plus*).

#### Financer les projets

Parce qu'un projet immobilier peut se construire et évoluer au fil de la vie, le CIC a créé les *Prêts Immo Adaptables CIC* pour que chaque situation et chaque besoin trouvent une réponse personnalisée et modulable.

Pour leur voiture, les clients ont le choix entre un crédit spécifique et la location longue durée, tout compris ou à la carte, l'ensemble des frais liés au véhicule pouvant être mensualisé.

### CIC : UN RÉSEAU À CHOIX MULTIPLES

- **Points de vente** : 2 047 points de vente (+9 en 2014) ;
- **Banque à distance** : des abonnements *Filbanque* en constante progression (+ 61 679 nouveaux clients en 2014) ;
- **Automates bancaires** : 3 825 appareils dont 1 401 équipés d'un module de dépôt et 2 424 GAB. 115 millions de transactions en 2014 ;
- **Cartes** : 2 179 987 cartes vendues en 2014 dont plus de 352 000 à valeur ajoutée ;
- **Téléphonie mobile** : 378 436 lignes ouvertes (+ 10 %) avec 34 365 nouveaux clients ;
- **cic.fr** : 302 millions de connexions à *Filbanque*.

### Construire son patrimoine et préparer l'avenir

Logement, retraite, famille, anticipation des imprévus ou valorisation de l'épargne... chaque client a des objectifs différents. Conseiller chacun au mieux de ses intérêts et en fonction de son profil, sont des priorités pour tous les conseillers. L'objectif est que chacun puisse réaliser ses projets avec une épargne adaptée.

Livrets d'épargne pour placer ses excédents de trésorerie en associant le *Livret A Sup* et le *LDD Sup*, comptes évolutifs pour faire fructifier son épargne à l'abri des soubresauts de la Bourse, assurance vie pour capitaliser sur le long terme ou transmettre, investissement sur les marchés financiers, dans l'immobilier locatif... L'offre du CIC permet à chacun de construire son patrimoine et de préparer l'avenir de façon personnalisée.

### Bénéficier d'avancées technologiques performantes

Les nouvelles technologies sont au cœur de la stratégie du CIC, avec des services novateurs qui facilitent la vie : guichets automatiques de banque multifonctions, souscription de crédit consommation en ligne, télésurveillance du domicile... Avec 302 millions de connexions en 2014, *Filbanque* confirme la pertinence de son modèle technologique.

En téléphonie et avec un parc de près de 380 000 lignes, les solutions *Mobile CIC* confirment leur avance. Avec toute une gamme de forfaits avantageux et adaptés aux utilisateurs, la gamme *CIC Mobile 4G* fait passer les clients à la vitesse supérieure.

### Protéger sa famille et ses biens

Assurances auto et habitation s'inscrivent au CIC dans une approche globale des besoins dès le financement d'un projet. En 2014, une nouvelle offre d'assurance habitation a été lancée, à la fois plus simple dans son approche et très complète grâce aux options proposées. Malgré les intempéries qui se sont succédé au cours de l'année, la plate-forme téléphonique *Constatel* a su faire face à l'afflux des déclarations de sinistres.

En prévoyance santé, le CIC a élargi son offre et propose des niveaux de couverture et de prestations étendues pour répondre aux besoins de chacun. Hospitalisation, consultation chez un généraliste ou un spécialiste, achat de lunettes ou soins dentaires... sans condition ni questionnaire médical, avec les assurances du CIC, les garanties sont immédiates.

### Filbanque, la simplicité en ligne...

Les abonnés *Filbanque* ont accès à leurs contrats d'assurance dans un espace dédié.

Avec un service totalement personnalisé, en liaison avec les agences, devis, souscription en ligne, modification des garanties ou arbitrages sont possibles sur leurs contrats d'assurance vie.

Également disponibles sur tablettes et *Smartphones*, ces applications permettent aux abonnés de retrouver les numéros de téléphone utiles, des conseils en cas de sinistre automobile ou habitation, leurs garanties et leurs derniers remboursements en assurance santé.



### Des solutions sur-mesure pour 641 378 clients professionnels et 80 013 associations

Avec plus de 2 250 chargés d'affaires spécialisés, le CIC a confirmé en 2014 sa volonté de répondre de manière pertinente aux besoins des différents segments du marché des professionnels. Pour conseiller artisans, commerçants, professions libérales, agriculteurs... le CIC poursuit sa démarche de développement sur deux axes : approche globale, sur les volets professionnel et privé, et apport de solutions dédiées pour bâtir l'avenir sur des bases solides et des solutions sur-mesure.

Avec 62 747 nouveaux clients conquis en 2014, le CIC affirme son *leadership* sur ce marché et confirme ses engagements d'accompagnement des professionnels au plus près de leurs spécificités.

### Services : une offre complète pour simplifier la vie des entrepreneurs

En un seul et unique forfait accessible à distance via *Filbanque*, le *Contrat Professionnel Global* regroupe les services bancaires indispensables aux professionnels. Spécialement étudié pour eux, ce contrat se complète d'une série d'options assez large, donnant à chaque entrepreneur, le contrat qui lui convient. Côté encaissements, TPE, Crédit vendeur, *Assistance recouvrement CIC, PnF (Paiement en n fois)*... offrent à la fois confort et optimisation de la trésorerie.

Pour les professionnels ouverts aux ventes sur Internet, le CIC sécurise les ventes et décline différentes offres de sécurisation e-business. Pour compléter sa gamme de solutions, le *Pack VPC* s'adapte à la vente par correspondance et une offre spécifique se décline pour les associations.

### Financements : une réponse globale

Créer une entreprise nécessite des financements adaptés. Avec *CréaCIC*, une réponse globale et personnalisée est apportée à tous les professionnels. Qu'il s'agisse de financement initial (PCE, prêt créateur...), d'équipement (matériel ou véhicule), de gestion quotidienne, de protection sociale, de conseils... les clients professionnels du CIC bénéficient toujours du meilleur accompagnement. Du crédit d'équipement classique aux formules locatives, en passant par la télésurveillance des locaux professionnels, les possibilités sont nombreuses. Et avec *Inforisk*, le CIC permet aussi à ses clients de connaître l'état de santé de leurs partenaires commerciaux.

### Épargne et patrimoine : une optimisation personnalisée

En matière d'épargne et de patrimoine, les options sont multiples. Qu'il s'agisse d'optimiser la fiscalité de l'entreprise, de constituer un capital, d'investir, de préparer sa retraite, ou transmettre son entreprise... le professionnel se doit de répondre à une multitude de défis et de définir une stratégie en phase avec ses exigences.

Les conseillers du CIC, spécialement formés aux besoins des entrepreneurs, sont là pour leur apporter les solutions et réponses les plus performantes et les plus adaptées.

### Prévoyance : la nécessaire anticipation

La prévoyance est indispensable pour les entrepreneurs car elle intervient à double titre : pour eux-mêmes et leur famille mais aussi pour leur entreprise.

C'est pourquoi le CIC a prévu des solutions pour les aider à construire un avenir solide, quoi qu'il advienne... Avec *TNS Prévoyance*, à chacun selon son profil de choisir ses garanties : capital ou rente viagère pour son conjoint en cas de décès ; indemnités journalières en cas d'arrêt de travail. Avec *PME Santé* les salariés bénéficient d'une complémentaire santé de qualité pour eux et leurs proches. Et *CIC Homme Clé* assure contre l'absence d'un collaborateur indispensable au fonctionnement de votre activité.

### Une palette de produits et services parmi les plus performants du marché pour accompagner près de 123 000 entreprises

La stratégie du CIC repose sur des valeurs de proximité, de réactivité, de compétence qui en font la banque de l'entreprise et de ses dirigeants. Sa capacité d'innovation et l'expertise de ses centres de métiers lui permettent de répondre à l'ensemble des besoins.

Au cœur de la relation, le chargé d'affaires du CIC est le partenaire de l'entrepreneur, garant de la qualité et de l'efficacité d'une relation basée sur la confiance réciproque. Ce n'est donc pas un hasard si plus de 10 000 entrepreneurs ont rejoint le réseau CIC entreprises en 2014.

### Gestion des flux : la gestion connectée pour la rapidité et l'efficacité

Suivi, maîtrise, sécurisation des encaissements et décaissements, optimisation des excédents de trésorerie : les prestations de monétique, connectique ou banque à distance sont novatrices et à la pointe de la technologie.

Pour la gestion des flux domestiques et internationaux, les outils multimédias facilitent, en toute sécurité, les échanges avec les partenaires financiers en générant des gains de productivité. Cette sécurisation reste une priorité pour le CIC qui a développé un module « prévention fraude » sur la plate-forme de paiement du groupe *CIC p@iement*. Ce module permet de paramétrer des critères de filtrage afin de maîtriser l'activité du site. Le certificat *K.Sign RGS\*\** renforce la sécurité sur le transfert de fichiers en assurant un niveau d'authentification renforcé.

En 2014, fortement impliqué dans le projet SEPA, le groupe a accompagné avec succès les entreprises dans leur migration vers les nouveaux moyens de paiement européens.

### Gestion de trésorerie : l'optimisation et la performance d'abord

En 2014, le CIC a poursuivi l'adaptation de ses solutions pour répondre aux besoins de liquidité, de transparence et de performance voulus par les entreprises.

Grâce à une offre complète de produits de placements adaptés et réservés aux entreprises (comptes à terme, certificats de dépôts négociables, bons à moyen terme, OPCVM... ou *CIC Acti-trésorerie*), les clients peuvent dynamiser leur trésorerie.



Les spécialistes des salles des marchés du CIC les conseillent et les accompagnent également sur la couverture des risques de change et de taux.

### International : une proximité sans frontière

En s'appuyant sur le réseau des succursales et des 35 bureaux de représentation du groupe dans le monde, *CM-CIC Aidexport* propose aux entreprises des offres sur-mesure pour les accompagner à l'international.

Pour le traitement des opérations, le centre de métier international est dans une démarche de performance et de qualité. Les solutions de financement des activités import et export sont proposées par les experts en régions pour répondre aux besoins liés au développement des activités sur les marchés étrangers et à la sécurisation des transactions.

### Cycle d'exploitation : des produits ciblés

Cautions, garanties, crédits court terme et, à l'international, avances en devises, mobilisations de créances... Les outils sont divers pour financer le cycle d'exploitation d'une entreprise. Les contrats d'affacturage *CM-CIC Factor* associent financement, assurance-crédit, gestion et recouvrement des factures : l'entreprise est indemnisée en cas de non-paiement ce qui lui permet de sécuriser son poste clients.

### Ingénierie sociale et financière : partage et anticipation

Dans un cadre fiscal avantageux, rémunération collective différée et assurances collectives intègrent naturellement l'offre du CIC.

Pour les PME de 11 à 49 salariés, *Force 3 Entreprise* permet de constituer une épargne personnelle et de préparer sa retraite en associant accord d'intéressement, PEI (échéance 5 ans) et PERCOI (échéance retraite). Elle est ouverte à tous les salariés, dont le dirigeant et son conjoint collaborateur, sous certaines conditions.

La vie de l'entreprise passe par des étapes financières, juridiques et fiscales complexes : création, développement, croissance externe ou transmission. Les experts du CIC sont là pour accompagner chacune de ces étapes-clés.

# ACTIVITÉ DES BANQUES RÉGIONALES

## CIC (Ile-de-France) <sup>(1)</sup>

Total clients :	729 425
• particuliers	602 318
• associations	12 685
• professionnels	97 929
• entreprises	16 493
GAB/DAB	322
Crédits clientèle	15 649
Dépôts clientèle	18 765
Épargne financière	10 540
Assurance lard (nb contrats)	466 188

## CIC Ouest

Total clients :	754 784
• particuliers	620 707
• associations	12 147
• professionnels	99 371
• entreprises	22 559
GAB/DAB	384
Crédits clientèle	17 402
Dépôts clientèle	13 370
Épargne financière	9 519
Assurance lard (nb contrats)	528 558

## CIC Sud Ouest

Total clients :	468 926
• particuliers	371 438
• associations	9 724
• professionnels	75 915
• entreprises	11 849
GAB/DAB	290
Crédits clientèle	9 924
Dépôts clientèle	7 300
Épargne financière	3 248
Assurance lard (nb contrats)	319 847

## CIC Nord Ouest

Total clients :	781 529
• particuliers	658 526
• associations	9 994
• professionnels	93 251
• entreprises	19 758
GAB/DAB	347
Crédits clientèle	16 590
Dépôts clientèle	13 744
Épargne financière	8 302
Assurance lard (nb contrats)	597 923

## CIC Est

Total clients :	1 038 023
• particuliers	873 303
• associations	15 551
• professionnels	126 375
• entreprises	22 793
GAB/DAB	511
Crédits clientèle	21 717
Dépôts clientèle	17 561
Épargne financière	11 130
Assurance lard (nb contrats)	715 008

## CIC Lyonnaise de Banque

Total clients :	1 001 208
• particuliers	803 521
• associations	19 912
• professionnels	148 537
• entreprises	29 232
GAB/DAB	570
Crédits clientèle	24 379
Dépôts clientèle	19 719
Épargne financière	13 828
Assurance lard (nb contrats)	670 878

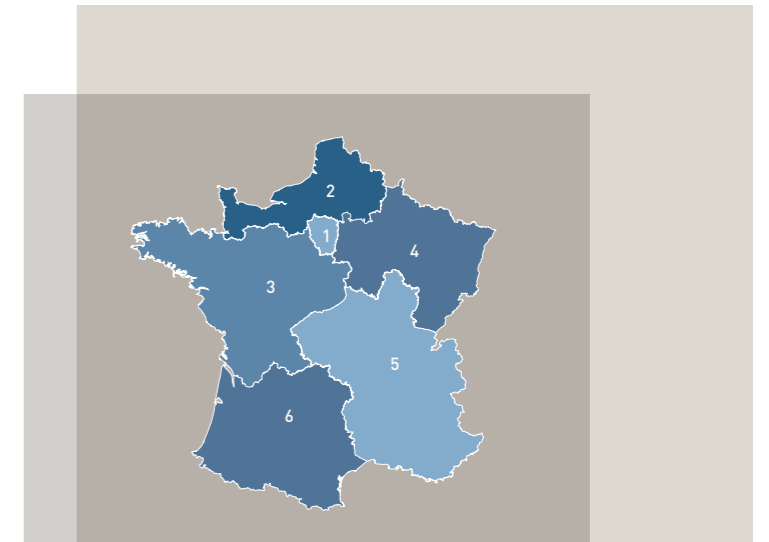
## CIC <sup>(1)</sup>

6 avenue de Provence  
75009 Paris  
Tél. : 01 45 96 96 96  
www.cic.fr

Président du Conseil d'administration :  
Nicolas Théry

Directeur général :  
Alain Fradin

Directeurs généraux adjoints :  
Daniel Baal, Philippe Vidal



## CIC Nord Ouest <sup>(2)</sup>

33 avenue Le Corbusier  
59800 Lille  
Tél. : 03 20 12 64 64  
www.cic.fr

Président-directeur général :  
Éric Cotte

## CIC Ouest <sup>(3)</sup>

2 avenue Jean-Claude Bonduelle  
44000 Nantes  
Tél. : 02 40 12 91 91  
www.cic.fr

Président-directeur général :  
Laurent Métral

## CIC Est <sup>(4)</sup>

31 rue Jean Wenger-Valentin  
67000 Strasbourg  
Tél. : 03 88 37 61 23  
www.cic.fr

Président-directeur général :  
Nicolas Théry

## CIC Lyonnaise de Banque <sup>(5)</sup>

8 rue de la République  
69001 Lyon  
Tél. : 04 78 92 02 12  
www.cic.fr

Président :  
Philippe Vidal  
Directeur général :  
Isabelle Bourgade

## CIC Sud Ouest <sup>(6)</sup>

Cité Mondiale  
20 quai des Chartrons  
33058 Bordeaux Cedex  
Tél. : 05 57 85 55 00  
www.cic.fr

Président-directeur général :  
Pascale Ribault

(1) Données du réseau bancaire.

Données au 31/12/2014, capitaux fin de mois en millions d'euros.

# ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

Sont indiqués les pourcentages de contrôle par le CIC au sens de l'article L.233-3 du Code de commerce. Les sociétés non contrôlées par le CIC (pourcentage inférieur à 50 %) sont aussi détenues par le Crédit Mutuel. Elles sont donc contrôlées au sens du même article par le groupe Crédit Mutuel.

	<b>CIC</b>				
<b>RÉSEAU BANCAIRE</b>	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	CIC Nord Ouest	CIC Ouest	CIC Sud Ouest	CIC Est	CIC Lyonnaise de Banque
<b>BANQUE PRIVÉE (1)</b>	100 %	100 %	100 %	100 %	
	Banque Transatlantique	Banque CIC Suisse	Banque de Luxembourg	CIC Private Banking-Banque Pasche	
<b>CAPITAL-DÉVELOPPEMENT</b>	100 %				
	CM-CIC Capital Finance				
<b>MÉTIERS SPÉCIALISÉS</b>	23,5 %	99,9 %	100 %	99,2 %	
	CM-CIC Asset Management	CM-CIC Epargne Salariale	CM-CIC Securities	CM-CIC Bail	
	54,1 %	95,5 %	100 %		
	CM-CIC Lease	CM-CIC Factor	CM-CIC Aidexport		
<b>ASSURANCES</b>	20,5 %				
	Groupe des Assurances du Crédit Mutuel				
<b>STRUCTURES DE MOYENS COMMUNES AU GROUPE</b>	12,5 %	Sans capital	Sans capital		
	Euro Information	GIE CM-CIC Titres	GIE CM-CIC Services		

(1) Les activités de banque privée sont également exercées au sein de la succursale CIC Singapour (sur place et via CIC Investor Services Limited à Hong Kong).

# LA FORCE D'UN GROUPE INTERNATIONAL

## Principales implantations



① CM-CIC Bail Belgique – BT Belgium Cofidis – Partners (Assurance)    ② Banque de Luxembourg – BT Luxembourg ICM Life (Assurance)    ③ CIC Private Banking Banque CIC Suisse

### Le CIC est constitué :

- du CIC (Crédit Industriel et Commercial), holding et banque de tête de réseau, qui est également banque régionale en Ile-de-France et qui exerce les activités d'investissement, de financement et de marché ;
- de 5 banques régionales dont chacune déploie son activité dans un périmètre géographique déterminé ;
- d'établissements spécialisés par métier et de sociétés de moyens communs au groupe.

### Participations du Crédit Mutuel par métier :

- MÉTIERS SPÉCIALISÉS**
- CM-CIC Asset Management : 76,5 %
  - CM-CIC Bail : 0,8 %
  - CM-CIC Lease : 45,9 %
  - CM-CIC Factor : 4,5 %
- ASSURANCES**
- Groupe des Assurances du Crédit Mutuel : 79,5 %
- STRUCTURES DE MOYENS COMMUNES AU GROUPE**
- Euro Information : 87,5 %

