



TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE CIC 2022

[Datos a 31/12/2021]



Construyamos en un mundo en movimiento

Nuestros sectores de actividad

El CIC ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes, particulares, profesionales o asociaciones, a través de cinco áreas de competencia. Como empresa comprometida que lleva la dimensión emprendedora en su ADN, el CIC se apoya en sus empleados y empleadas, protagonistas del desarrollo, de la diversificación y de la mutualización al servicio de los intereses de todos los clientes.

LA BANCA MINORISTA

propone una gama de productos y servicios destinada a una clientela diversificada de particulares, profesionales, agricultores, asociaciones y empresas. Comprende:

- la **banca en red**: la red del CIC en Île-de-France^[1] y los cinco bancos regionales: CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest
- las **actividades especializadas**, cuyas ofertas son comercializadas por la red:

Seguros

CIC Assurances

Arrendamiento financiero mobiliario

CIC Leasing

Arrendamiento financiero inmobiliario

CIC Real Estate Lease

Factoraje

CIC Factoring Solutions

Gestión de activos

Crédit Mutuel Asset Management
Crédit Mutuel Investment Managers

Ahorro salarial

CIC Épargne Salariale

Crédito inmobiliario

CIC Immobilier

Apoyo a la internacionalización

CIC Aidexport

LA BANCA PRIVADA

dispone de un conocimiento experto en gestión financiera y organización patrimonial, con sus filiales dedicadas

CIC Banque Privée^[2]
Banque Transatlantique

Banque de Luxembourg
Banque CIC (Suisse)

LAS ACTIVIDADES DE MERCADO

asesoran a los clientes corporativos, inversores institucionales y gestoras en sus necesidades de inversión, financiación de mercado, cobertura de riesgos y asset servicing^[3].

CIC Marchés y CIC Market Solutions se ocupan de las actividades de mercado y posmercado.

LA BANCA DE FINANCIACIÓN

apoya a los grandes clientes corporativos e inversores institucionales a través de soluciones de financiación especializadas y de desarrollo, en Francia y en otros países. CIC Corporate es el punto de contacto de los clientes de grandes cuentas.

EL CAPITAL-INVERSIÓN

agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones y adquisiciones y acompañamiento en materia de capital de los dirigentes, en Francia y en otros países.

Crédit Mutuel Equity apoya a las start-up, pymes y empresas de tamaño intermedio.

[1] CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco regional en la región Île-de-France.

[2] La actividad CIC Banque Privée se enmarca dentro de la red del CIC y sus cinco bancos regionales.

[3] Teneduría de cuenta de custodia y depositaria de organismos de inversión colectiva.

Mensaje de los dirigentes

EDITORIAL NICOLAS THÉRY & DANIEL BAAL

Nicolas Théry
Presidente



Daniel Baal
Director General

El pasado noviembre, el CIC se convirtió en la primera bancaseguros en eliminar el cuestionario de salud para sus clientes fieles en el marco de la financiación de su vivienda habitual con CIC Assurances. Y es que creemos que la salud no debería frenar el acceso a la propiedad.

Estamos resueltos a reforzar nuestra proximidad con el mundo asociativo y a apoyar las iniciativas locales, y por eso hemos decidido ofrecer la garantía de responsabilidad civil a los dirigentes de las asociaciones clientes del CIC. Prestamos especial atención a proteger a las personas que se comprometen. El CIC también ha acompañado al mundo cultural y musical, por ejemplo consolidando su colaboración con el Festival de Pâques de Aix-en-Provence.

En el ámbito medioambiental, hemos optado por no financiar ningún nuevo proyecto vinculado al carbón, el petróleo o el gas. Mediante esta importante iniciativa, expresamos nuestra voluntad de construir un mundo más sostenible.

¿Cómo ven el futuro?

Después de dos años de crisis sanitaria, entramos en un nuevo período de incertidumbre con la crisis geopolítica. Permanecemos atentos y movilizados. Con todos los equipos, vamos a seguir por la vía trazada por nuestra razón de ser y nuestros compromisos sociales y medioambientales, y a continuar acompañando a nuestros clientes y a la sociedad hacia un mundo sostenible e inclusivo.

¿Qué pueden decirnos de los resultados del CIC en 2021?

En 2021, el CIC obtuvo un resultado neto de 2.100 millones de euros, un nivel nunca antes alcanzado. Aunque este resultado se debe a la fuerte progresión de nuestros ingresos en todos nuestros sectores de actividad, sumada al control de los gastos de funcionamiento y al descenso significativo del coste del riesgo, es ante todo fruto del compromiso colectivo de nuestros 20.000 empleados, a los que queremos dar las gracias muy sinceramente.

Gracias a esta movilización, el CIC es más que nunca el actor de referencia en la financiación de las empresas. Continúa con su estrategia multiservicios y su compromiso a favor de la economía de los territorios y se dedica a apoyar a todos sus clientes.

A pesar del contexto incierto generado por la pandemia, hemos sabido responder a las necesidades de todos los actores de la vida económica, permitiendo reforzar aún más la relación de confianza que nos une a nuestros clientes. Los resultados del CIC confirman la pertinencia de nuestras decisiones, empezando por la de adoptar el estatuto de empresa comprometida.

¿Cómo responde el estatuto de empresa comprometida a los retos actuales de la sociedad?

Nuestro estatuto de empresa comprometida ha cobrado todo su sentido en el contexto de la crisis sanitaria y económica que nos ha golpeado. Nos hemos visto obligados a revisar nuestras prioridades. Esta crisis nos ha situado frente a nuestro deber de apoyar a nuestros clientes y, de manera más general, la economía y a todos los emprendedores y emprendedoras.

Hemos definido 12 compromisos que ilustran nuestra función de banco responsable. Sitúan a nuestros clientes en el centro de nuestras acciones: luchar contra todas las discriminaciones, proteger la intimidad digital de nuestros clientes, trabajar por el desarrollo de los territorios o contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible. Desde 2021, el CIC ha puesto en marcha esta transformación. En un mundo profundamente cambiado por la pandemia, el CIC ha demostrado su capacidad para adaptarse y ha adoptado una serie de medidas contundentes.

Cifras clave 2021

5,5 MILLONES DE CLIENTES

19.400 EMPLEADOS^[1]

1.781 PUNTOS DE VENTA

EN EL PLANO INTERNACIONAL

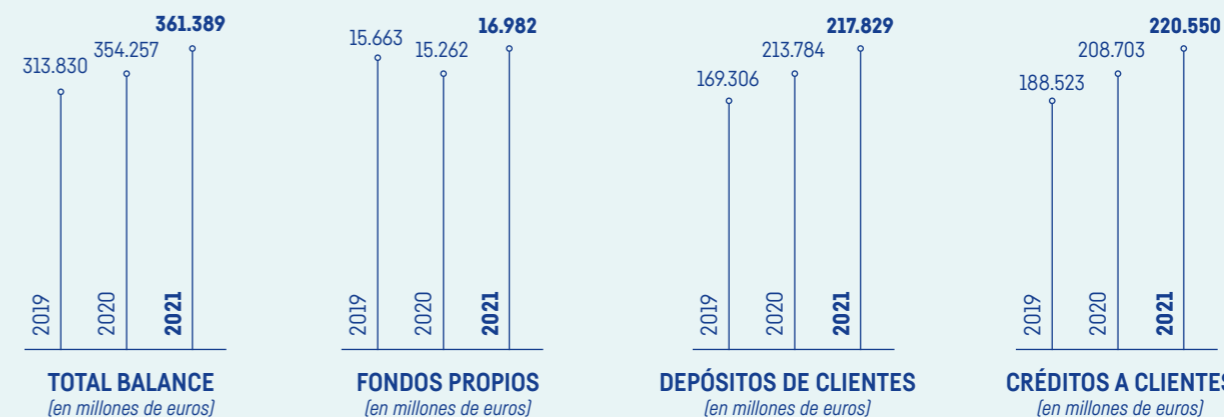
5 SUCURSALES **37** OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

[1] Equivalente a tiempo completo en el perímetro de las entidades consolidadas.

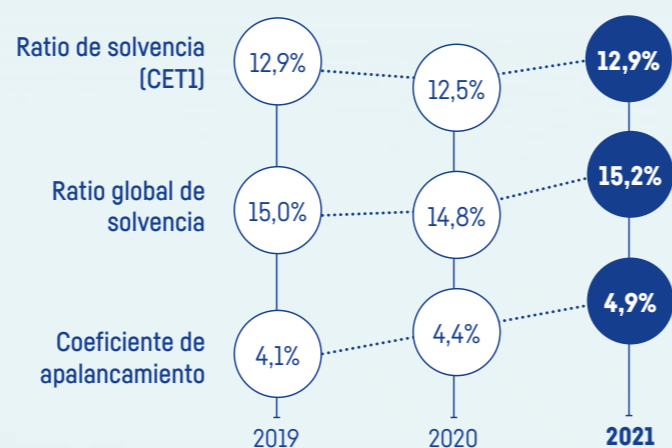
CUENTA DE RESULTADOS

(en millones de €)	DICIEMBRE DE 2019	DICIEMBRE DE 2020	DICIEMBRE DE 2021
Producto neto bancario	5.213	5.139	6.000
Resultado bruto de explotación	1.962	1.914	2.654
Resultado neto	1.468	662	2.116
Coefficiente de explotación	62,4%	62,8%	55,8%

BALANCE



CAPITAL

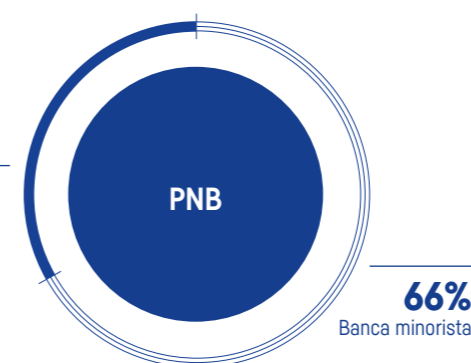


Datos calculados sin medidas transitorias.

DESGLOSE DEL PNB Y DEL RESULTADO NETO POR ACTIVIDAD

34 % Actividades especializadas

Banca privada : 12%
Banca de financiación : 7%
Actividades de mercado : 6%
Capital-inversión : 9%



46 % Actividades especializadas

Banca privada : 9%
Banca de financiación : 12%
Actividades de mercado : 5%
Capital-inversión : 20%



CALIFICACIONES

	Standard & Poor's A 16/12/2021	Moody's A 10/12/2021	Fitch Ratings A 17/11/2021*
Emisor/ Deuda sénior preferente LT	A+	Aa3	AA-
Perspectiva	Stable	Stable	Stable
Deuda sénior preferente CT	A-1	P-1	F1+

Standard & Poor's : calificación del Grupo Crédit Mutuel.
Moody's : calificación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM y CIC.
Fitch Ratings : calificación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

* La calificación Issuer Default Rating se mantiene estable en A+.

Nuestro modelo de negocio

NUESTRA RAZÓN DE SER *Ensemble, écouter et agir*
 (Juntos, escuchar y actuar)

CIC,
EMPRESA COMPROMETIDA

Como filial de una organización cooperativa y mutualista, acompañamos a nuestros clientes brindándoles la respuesta más adecuada a sus intereses.

Como banco de todos, clientes y empleados, actuamos en beneficio de todos y rechazamos cualquier tipo de discriminación.

Respetuoso con la vida privada de todos, ponemos la tecnología y la innovación al servicio de las personas.

Como empresa solidaria, contribuimos al desarrollo de los territorios.

Como empresa responsable, velamos por una sociedad más justa y sostenible.

NUESTROS RECURSOS Y VENTAJAS

Nuestros clientes

5,5 millones de clientes particulares, profesionales, empresas y asociaciones

Nuestro capital humano

- 19.400 empleados⁽¹⁾
- 5,6% de la masa salarial invertida en formación

Nuestra presencia mundial

- + 1.700 puntos de venta en Francia a través de 6 bancos regionales
- En el ámbito internacional, 5 sucursales y 37 oficinas de representación

Nuestra estructura financiera

- Fondos propios: 17.000 M€
- Ratio CET1: 12,9%

Nuestro accionariado

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, una bancaseguros reconocida por su sólida estructura financiera, su capacidad de innovación y su compromiso sostenible



4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2019-2023

RELACIÓN, COMPROMISO, INNOVACIÓN, SOLIDEZ

Nuestras actividades de bancaseguros multiservicios

- BANCA MINORISTA
- BANCA DE FINANCIACIÓN
- ACTIVIDADES DE MERCADO
- BANCA PRIVADA
- CAPITAL-INVERSIÓN

Apoyar a todos los que construyen en un mundo en movimiento

- FINANCIACIÓN
- ASESORAMIENTO
- SEGUROS
- AHORRO E INVERSIONES
- OFERTA MULTISERVICIOS [televigilancia, telefonía, plataforma de servicios].

VALORES CREADOS PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Para nuestros clientes

- 221.000 M€ de créditos pendientes de clientes
 - Dispositivo Start Innovation
 - Nº1 de la Relación Cliente 2022⁽²⁾

Para nuestros empleados

- Cerca de 38 horas de formación por empleado formado
- 46,6% de mujeres en puestos directivos o equivalentes

En nuestros territorios de implantación

- 93,4% de los créditos concedidos localmente⁽³⁾
 - +3.000 M€ invertidos en fondos propios en la economía real en capital-inversión
 - 13,4 M€ de presupuesto de mecenazgo y patrocinio

Para el medio ambiente

- Octubre de 2021: abandono de la financiación de los nuevos proyectos de petróleo y gas [exploración, producción e infraestructura]
 - Refuerzo de la política sectorial «Hidrocarburos»
 - De cara al 2030: plan de abandono del carbón

Para nuestro accionista

- PNB: 6.000 M€
- Resultado neto: 2.100 M€

⁽¹⁾ Equivalente a tiempo completo en el perímetro de las entidades consolidadas.
⁽²⁾ Estudio BearingPoint - Kantar.
⁽³⁾ Red Gran Pública.
 Datos a 31 de diciembre de 2021.

Los 12 compromisos del CIC

para construir en un mundo en movimiento

Luchar contra todas las discriminaciones, aportar una protección digital a todos nuestros clientes, trabajar por el desarrollo de los territorios y una sociedad más justa y sostenible: dentro de su categoría de empresa comprometida, el CIC se compromete.

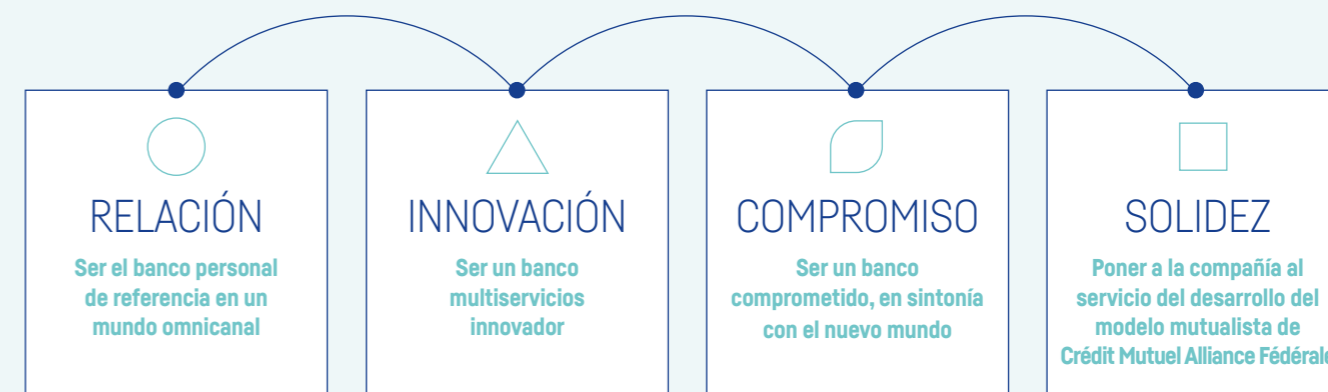
<p>01</p> <p>Garantizar un asesor dedicado y no sujeto a comisiones para cada cliente.</p>	<p>02</p> <p>Formar a todos nuestros empleados y empleadas en la lucha contra las discriminaciones.</p>	<p>03</p> <p>Contratar al 25% de los empleados en prácticas procedentes de barrios prioritarios y zonas rurales.</p>
<p>04</p> <p>Defender la igualdad salarial entre mujeres y hombres en todos los escalones del banco.</p>	<p>05</p> <p>Garantizar la confidencialidad de los datos de nuestros clientes tratando el 99,9% de sus datos en nuestras infraestructuras y sistemas localizados en Francia.</p>	<p>06</p> <p>Invertir las mejoras de productividad fruto de la inteligencia artificial en el empleo y el desarrollo.</p>
<p>07</p> <p>Afianzar los centros de decisión en los territorios con más del 90% de nuestras decisiones de crédito tomadas en la agencia.</p>	<p>08</p> <p>Ofrecer la solución de pago digital Pay Asso a nuestras asociaciones y la garantía de responsabilidad civil a sus dirigentes.</p>	<p>09</p> <p>Invertir el 5% de nuestros fondos propios esencialmente en empresas francesas innovadoras.</p>
<p>10</p> <p>Reducir las emisiones de carbono del Grupo en un 20% y la huella de carbono de nuestras carteras de inversión en un 12% de aquí a finales de 2022^[1].</p>	<p>11</p> <p>Abandonar desde ahora la financiación de nuevos proyectos en el petróleo y el gas.</p>	<p>12</p> <p>Garantizar el crédito inmobiliario de nuestros clientes fieles sin ninguna formalidad médica.</p>

[1] Reducción con respecto a 2018.



4 prioridades estratégicas fundamentales

El CIC despliega cada día los compromisos del plan estratégico *ensemble#nouveaumonde, plus vite, plus loin ! (juntos#nuevomundo, ¡más rápido, más lejos !)* iniciado por su empresa matriz, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



- Asignar un **asesor dedicado** con unas funciones reforzadas, eje de una relación omnicanal en aceleración constante: física, telefónica o digital, a elección del cliente
- Optimizar **las redes de proximidad** para responder adecuadamente a las expectativas de los clientes y lograr una mayor eficacia operativa en cada territorio
- Continuar **desarrollando ofertas** propias (seguros, arrendamiento financiero, etc.) y lanzar una plataforma de servicios propuestos a los clientes con empresas asociadas
- Disponer de una organización **más eficaz** para comercializar la oferta multiservicios
- **Reforzar las sinergias** entre las redes de proximidad y el conjunto de actividades del negocio y funciones de apoyo del grupo
- Reforzar la orientación **al cliente** en la gestión de proyectos informáticos
- **Simplificar** las ofertas y **los procesos** mediante herramientas cognitivas eficaces
- Mantener el **progreso tecnológico** al servicio del desarrollo, la seguridad y la protección de los datos (privacidad digital)
- Reforzar los compromisos para **respaldar y proteger** a los clientes debilitados por la crisis y apoyar a los actores que impulsan el desarrollo de la economía local
- Instaurar **compromisos sociales y medioambientales firmes**, acentuados en el marco de una política de «responsabilidad social y medioambiental» exigente
- Impartir **más formación** a los empleados para apoyar la evolución de las actividades del negocio, dentro de un diálogo social regido por la confianza y la responsabilidad
- Poner en común los recursos para mejorar la **eficacia colectiva**
- Ser más selectivos en la **asignación** del capital y la liquidez
- Centrar **el desarrollo** en bancaseguros y en los servicios financieros y tecnológicos en la zona euro
- Mejorar la **rentabilidad** mediante el desarrollo de nuevas sinergias entre las actividades del negocio en beneficio de las redes

Nuestra oferta

de servicios diversificada

El CIC se compromete a responder a diario a las necesidades y expectativas de más de 5,5 millones de clientes, a través de su oferta de bancaseguros y productos y servicios complementarios para apoyarlos en sus diferentes proyectos.



El CIC, banco y aseguradora a la vez...

Desde su origen, el CIC ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes en materia de cuentas corrientes, medios de pago, ahorro y financiación. El CIC, banco de depósitos más antiguo de Francia, se expandió posteriormente a las actividades de seguros.

El CIC cubre actualmente una amplia gama de necesidades: protección de la familia, del vehículo o de la vivienda, además de cobertura sanitaria, ahorro para pensiones o protección de la actividad profesional.

...y también socio de la vida diaria

Más allá de los servicios tradicionales de bancaseguros, el CIC se ha lanzado desde hace unos años a nuevas especialidades para facilitar el día a día de sus clientes. En este sentido, puede suscribirse a una oferta de telefonía móvil o Internet o proteger su vivienda con un servicio de televigilancia. Asimismo, el CIC ofrece la posibilidad de alquilar o comprar un vehículo o un bien inmueble.

Una medida crucial para facilitar el acceso a la propiedad

Desde 2021, se han eliminado las formalidades médicas en seguros de protección de pagos para los clientes fieles del CIC en el caso de la financiación de su vivienda habitual^[1]. Pionero y primer grupo bancario en poner en marcha este dispositivo, el Crédit Mutuel, del que el CIC es una filial, evita a los clientes fieles las primas adicionales o las exclusiones vinculadas a su estado de salud.

[1] Oferta sujeta a condiciones acumulativas, reservada a la compra de la vivienda habitual, para clientes que tengan domiciliados sus ingresos principales en el CIC desde como mínimo 7 años, menores de 62 años, dentro del límite de un capital asegurado de 500.000 euros por prestatario, para la primera suscripción en ACM de un contrato de seguro de protección de pagos para su vivienda habitual o para cualquier cliente que ya sea titular de un seguro de protección de pagos ACM para su vivienda habitual. Condiciones detalladas en agencias CIC.

Foco en

el apoyo a los emprendedores

El CIC, banco para todos aquellos que desean emprender en su vida, apoya a los directores de empresa, los profesionales y los particulares o estudiantes emprendedores en cada etapa de sus proyectos.



FINANCIACIÓN

Soluciones para financiar inversiones, equipos, proyectos innovadores u optimizar la gestión de la cuenta clientes.



START INNOVATION

Programa específico para las empresas y los actores de la innovación que incluye experiencia y ofertas dedicadas.



SEGUROS

Gama de productos personalizados para proteger las actividades en caso de siniestro o asegurar los locales y los equipos.



INTERNACIONAL

Acompañamiento de los proyectos de implantación en el extranjero y facilitación de los trámites locales.



BANCA ELECTRÓNICA

Soluciones de cobro protegidas y servicio de pago en línea, incluso sin sitio web.



PROTECCIÓN SOCIAL

Ofertas en ahorro salarial, de salud, de jubilación o previsión.



Nuevos proyectos empresariales y empresas innovadoras premiadas por CIC

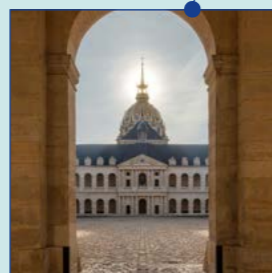
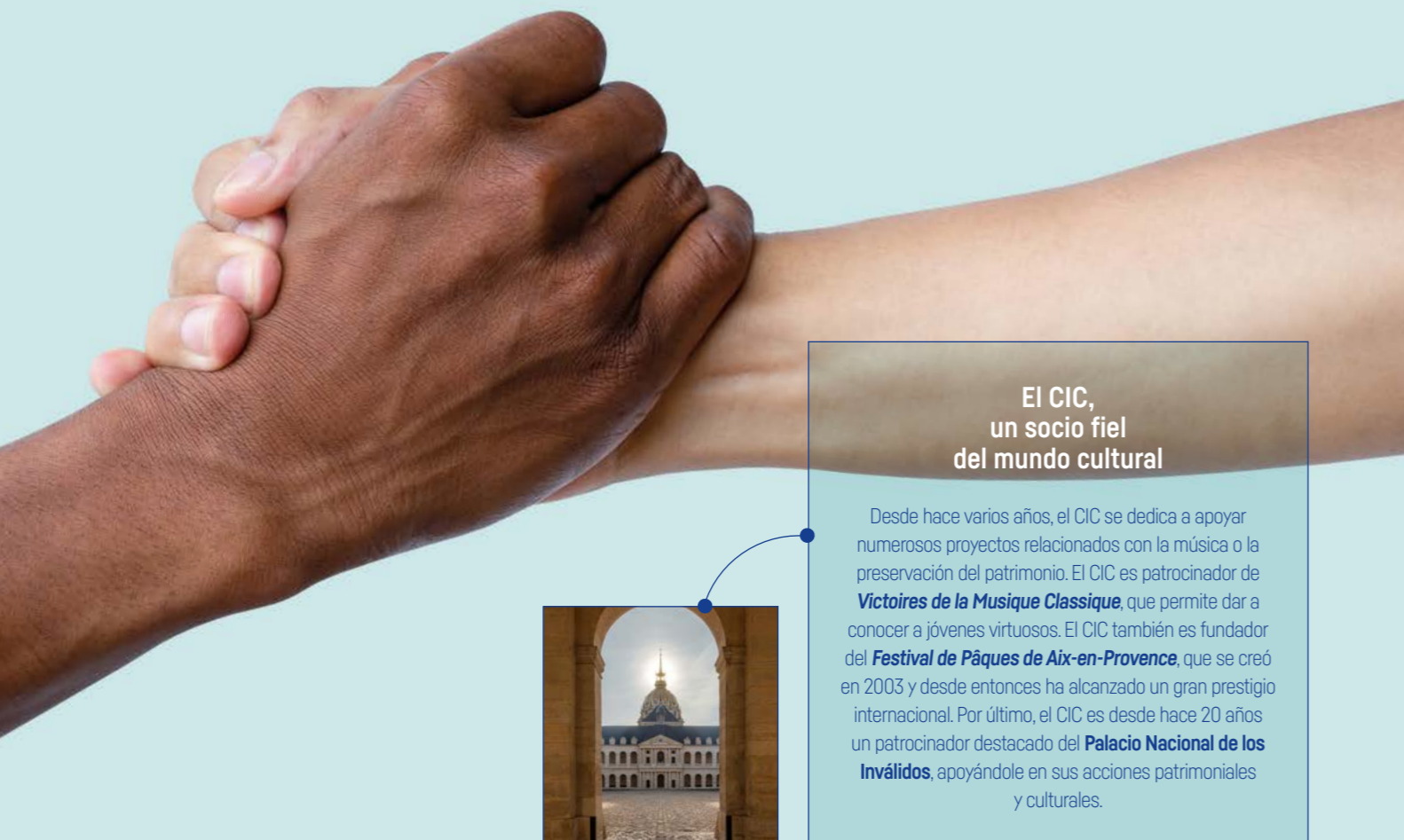
CIC Start Innovation Business Awards es un programa multirregional que cada año premia a nuevos proyectos empresariales y empresas innovadoras.

El programa comprende intercambios, encuentros y la posibilidad de conseguir uno de los premios que se entregan a escala regional o nacional.

Más información en cicstartinnovationbusinessawards.fr

Nuestro compromiso social y medioambiental

El CIC se compromete a construir día a día un mundo más respetuoso con las personas y su entorno. Por toda Francia, las entidades del Grupo apoyan numerosos proyectos y respaldan acciones de mecenazgo y patrocinio.



El CIC, un socio fiel del mundo cultural

Desde hace varios años, el CIC se dedica a apoyar numerosos proyectos relacionados con la música o la preservación del patrimonio. El CIC es patrocinador de **Victoires de la Musique Classique**, que permite dar a conocer a jóvenes virtuosos. El CIC también es fundador del **Festival de Pâques de Aix-en-Provence**, que se creó en 2003 y desde entonces ha alcanzado un gran prestigio internacional. Por último, el CIC es desde hace 20 años un patrocinador destacado del **Palacio Nacional de los Inválidos**, apoyándole en sus acciones patrimoniales y culturales.

Acceso a soluciones de ahorro solidario

Para los clientes que quieren dar sentido a su ahorro, el CIC ofrece varias posibilidades:

- La **Cuenta de ahorros de desarrollo sostenible y solidario**, en la que una parte del ahorro se utiliza para financiar proyectos medioambientales. Además, los titulares pueden hacer una donación a una de las diez asociaciones seleccionadas;
- La **Cuenta de ahorros para los demás**, que cuenta con el sello Finansol, en la que el 50, 75 o 100% de los intereses anuales se pueden transferir en forma de donaciones a una de las asociaciones colaboradoras.

Acciones que limitan la huella de carbono interna

En el CIC, la preservación del medio ambiente es una prioridad. En este sentido, el CIC participa activamente en el objetivo de reducción de la huella de carbono interna de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Las acciones incluyen múltiples ejes como la optimización del consumo energético, de agua o de papel en las instalaciones, la eliminación de los correos inútiles u obsoletos o el reciclaje del equipo de proceso de datos y de telecomunicaciones.

El CIC, un empleador comprometido

La calidad de vida en el trabajo, un compromiso diario

Desde 2020, está en marcha un acuerdo sobre la calidad de vida en el trabajo y en el teletrabajo para todos los empleados. Se han adoptado medidas relativas a la organización del trabajo diario, la preservación de la salud o la movilidad entre el domicilio y el lugar de trabajo. También se promueve una dirección responsable. Finalmente, la conciliación entre vida profesional y personal es un eje prioritario con, entre otras cosas, el fomento del derecho a desconectar.

Un empleador que fomenta la igualdad de oportunidades y la diversidad

CIC se preocupa por ofrecer al conjunto de sus empleados las mismas posibilidades laborales, desde el momento de la contratación y a lo largo de toda su carrera profesional. Esta voluntad se expresa en una política de lucha contra la discriminación, fomento de la diversidad e integración y continuidad laboral de los trabajadores con discapacidades. Todo eso se materializa principalmente en el aumento del número de contratos de formación o en el compromiso de aumentar el número de mujeres en puestos directivos.



Más de **742.000**

horas de formación impartidas en 2021, es decir, cerca de 38 horas por empleado. En el CIC, la formación es una prioridad para hacer frente a las evoluciones del sector.



El CIC en el **PODIO** de los Mejores empleadores 2022^[1]

en la categoría de Banca y servicios financieros. Este premio da fe del compromiso del CIC con el desarrollo y la realización de todos los empleados.

¿LE GUSTARÍA UNIRSE A NUESTRO EQUIPO?

Descubra la web de empleo del CIC

recrutement.cic.fr

Una sola dirección para descubrir las profesiones, las ofertas de empleo y los compromisos del CIC con sus empleados.

[1] Clasificación anual de la revista Capital realizada por Statista entre empleados, colaboradores o no del CIC. El CIC, 3º en el sector Banca y servicios financieros por detrás de Crédit Mutuel, su empresa matriz.

Un banco relacional de proximidad



El asesor dedicado, en el centro de la relación de proximidad con el cliente

En un contexto en el que la relación con el cliente es cada vez más anónima, el CIC se compromete a poner a disposición de todos un asesor dedicado. Un asesor dedicado favorece una relación personalizada, global, duradera y omnicanal, con la posibilidad de interacción clientes-asesores en la agencia, por teléfono o vídeo desde la aplicación móvil del CIC^[1].



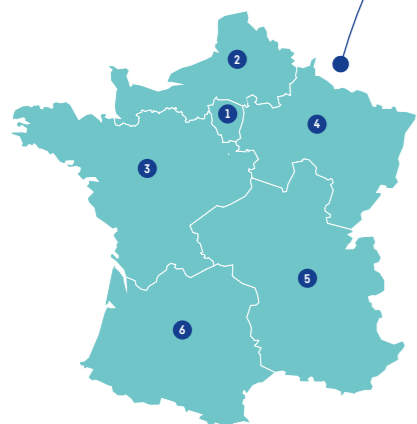
La banca a distancia: gestionar cuentas y contratos de forma autónoma

La banca a distancia permite a los clientes efectuar numerosas gestiones con total libertad a través del sitio web^[2] o la aplicación móvil del CIC^[1]. Por ejemplo, controlar las tarjetas de pago, suscribir un contrato de seguros o declarar un siniestro con el coche o en el hogar. Aunque los clientes ganan en autonomía, siempre pueden recurrir, cuando lo deseen, a su asesor para que les acompañe y les ayude a tomar las decisiones correctas para sus proyectos.

El CIC, galardonado en los Premios de la Banca - Calidad 2022^[3]
Primer banco en cuatro categorías:

- Asesor bancario en el día a día
- Asesor proyecto
- Sitio web
- Aplicación móvil

1.781
puntos de venta
 repartidos por el territorio y vinculados a los bancos regionales de proximidad



- 1 CIC^[4]**
6, avenue de Provence • 75009 París
Tfno. : +33 (0)1 45 96 96 96
- 2 CIC Nord Ouest**
33, avenue Le Corbusier • 59800 Lille
Tfno. : +33 (0)3 20 12 64 64
- 3 CIC Ouest**
2, avenue Jean-Claude Bonduelle • 44000 Nantes
Tfno. : +33 (0)2 40 12 91 91
- 4 CIC Est**
31, rue Jean Wenger-Valentin • 67000 Estrasburgo
Tfno. : +33 (0)3 88 37 61 23
- 5 CIC Lyonnaise de Banque**
8, rue de la République • 69001 Lyon
Tfno. : +33 (0)4 78 92 02 12
- 6 CIC Sud Ouest**
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons • 33058 Bordeaux Cedex
Tfno. : +33 (0)5 57 85 55 00

[1] Bajo reserva de la descarga de la aplicación gratuita CIC.
 [2] Como parte de su servicio de banca online Filbanque. La suscripción a los servicios de banca a distancia, accesibles a través de Internet, no incluye la cuota del proveedor de acceso a Internet.
 [3] Estudio «Les Trophées de la Banque - Qualité 2022» de MoneyVox.fr
 [4] CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco regional en la región Île-de-France.

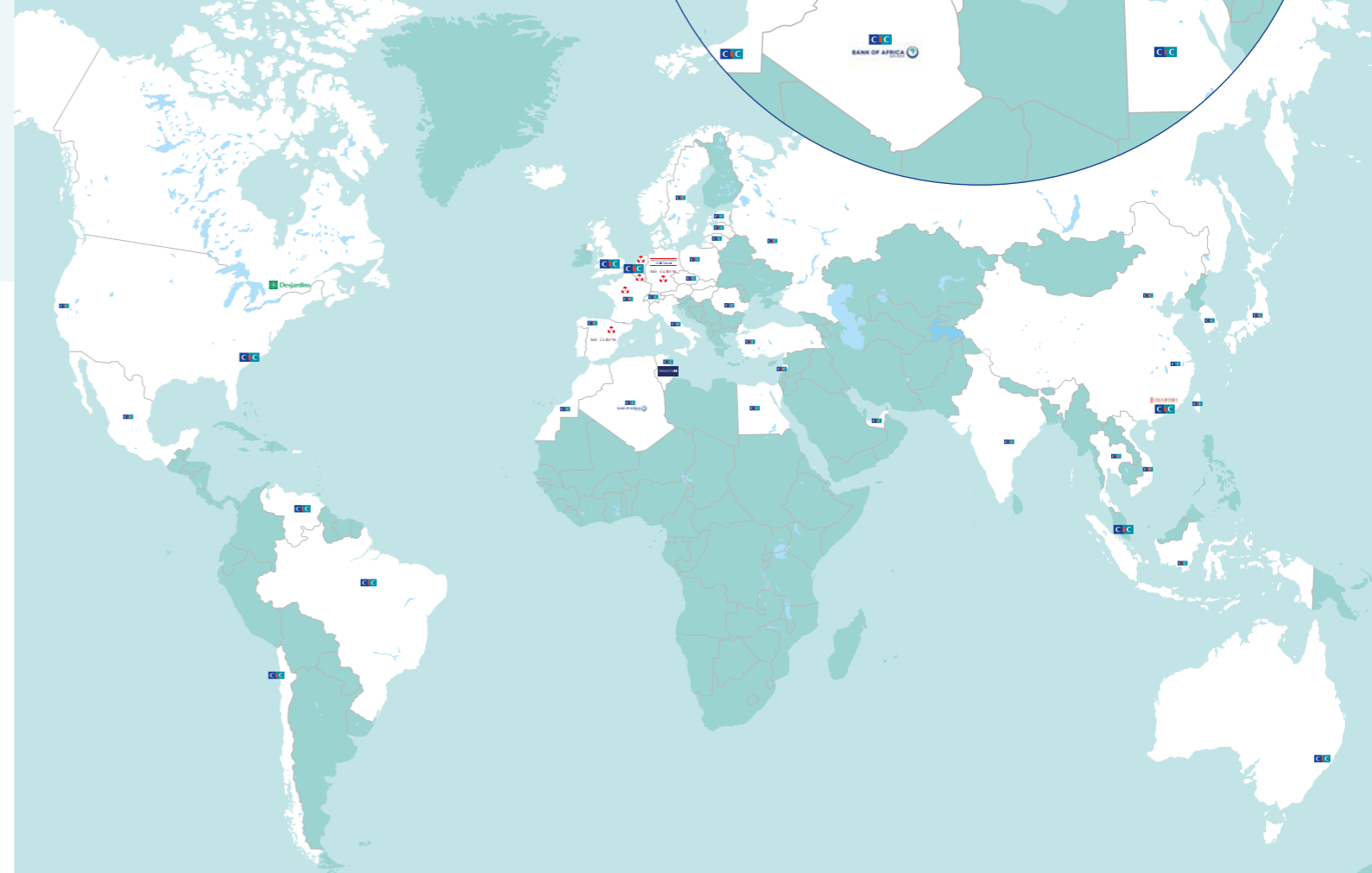
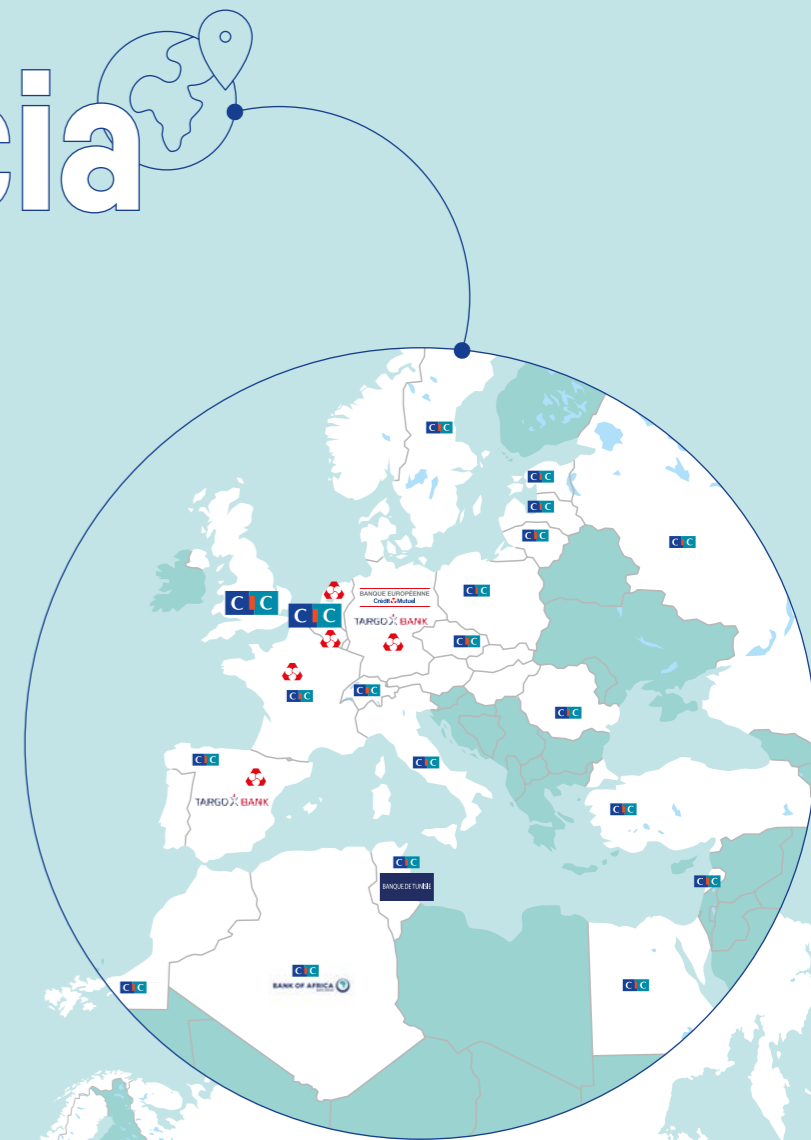
Nuestra presencia internacional

CIC apoya a sus clientes en los mercados internacionales gracias a una oferta diversificada y a la medida de sus necesidades.

Los equipos de las sucursales [Bruselas, Londres, Hong Kong, Nueva York y Singapur] y las 37 oficinas de representación ponen sus competencias y su conocimiento de los mercados nacionales e internacionales al servicio de los grandes clientes y actividades especializadas.

CIC cuenta también con la fuerza de la red de Crédit Mutuel Alliance Fédérale y sus alianzas estratégicas.

PRINCIPALES OFICINAS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN





WWW.CIC.FR



CIC, sociedad anónima con un capital social de 611 858 064 euros - 6, avenue de Provence - 75009 París
Swift CMCIFRPP - Tfno.: +33 (0)1 45 96 96 96 - Inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 542 016 381 -
N.º ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)

Banco regulado por los artículos L.511-1 y siguientes del Código monetario y financiero de Francia.
Para las operaciones efectuadas en calidad de intermediarios de seguros (inscripciones consultables en www.orias.fr),
contratos de seguro de ACM VIE SA y ACM IARD SA, empresas regidas por las disposiciones del Código de seguros
de Francia, y distribuidos bajo la marca CIC Assurances.

